

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

نموذج مطابقة

عرض تكوين

ل.م.د

ليسانس أكاديمي

2024-2023

المؤسسة	الكلية/المعهد	القسم
جامعة المدية	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	علوم التسيير

الميدان	الفرع	التخصص
علوم إقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	علوم التسيير	الإدارة المالية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

CANEVAS DE MISE EN CONFORMITÉ

OFFRE DE FORMATION
L.M.D.

LICENCE ACADÉMIQUE

2022-2023

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université de Médéa	Faculté des sciences économiques, commerciales et de Gestion	Sciences de Gestion

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences Economique, de Gestion et Sciences Commerciales	Sciences de Gestion	Management Financier

I- بطاقة تعريف الليسانس

السداسي الخامس:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
امتحان	مراقبة مستمرة	تعليمي	حضور			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	الإدارة المالية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	إدارة المشاريع	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	تقنيات الميزانية	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	النظرية المالية	
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	إدارة الموارد البشرية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	00سا55	00سا45	30سا1	-	30سا1	2	4	تقنيات الاستقصاء	
60%	40%		X	00سا5	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	2	قانون الأعمال	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30سا367	30سا337	30سا1	30سا10	30سا10	15	30		مجموع السداسي الخامس

السداسي السادس:

نوع التقييم		نمط التعليم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم
امتحان	مراقبة مستمرة	بن	فرضي			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	إدارة استراتيجيات	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	التدقيق المالي	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	مراقبة التسيير	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	إدارة مصادر التمويل	
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	جباية المؤسسة	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
-	100%	X	X	00سا90	-	-	-	-	2	4	مشروع التخرج ليسانس	
60%	40%		X	00سا05	00سا45	30سا1	-	30سا1	2	2	تحليل البيانات	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30 سا2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 2.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30سا402	30سا292	30سا1	00سا9	00سا9	15	30		مجموع السداسي السادس

III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيات

السداسي: الخامس

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: الإدارة المالية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من فهم ابجديات الإدارة المالية والتحليل المالي في منظمة الاعمال، والذي يعتبر من بين أدوات وأساليب التحليل المالي المعاصر للمنظمة، وذلك من أجل قياس وتشخيص الحالة المالية للمنظمة.

- إعطاء الطالب الأسس الأولى في مجال الإدارة المالية من خلال تعريفه بالمصطلحات والمفاهيم الأساسية في هذا المجال.

- التعرف على آليات وكيفيات صياغة العناصر المشكلة للتحليل المالي.

- تمكين الطالب من فهم آليات وأدوات التحليل الأكثر استخداما.

- التعرف على الخيارات مصادر المالية الداخلية والخارجية، وآليات تقييم واختيار البديل الاستراتيجي المالي الأفضل للمنظمة.

- تعريف الطالب بمتطلبات تقييم وتنفيذ الخطة المالية للمشروعات الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة: يجب أن يكون الطالب ملم بالعديد من المهارات والمعارف المرتبطة بالمقاييس التالية: التحليل المالي، المحاسبة التحليلية، الرياضيات المالية.

- محتوى المادة:

- المحور الأول: مفاهيم أساسية ومصطلحات في الإدارة المالية.

- المحور الثاني: بيئة الادارة المالية: توصيف المؤسسة...

- المحور الثالث: الأداء المالي للمؤسسة: التوازن المالي، الهيكل المالي ...

- المحور الرابع: السياسة المالية للمؤسسة: مفهوم، أنواع، تقييم...

- المحور الخامس: إدارة رأس المال العامل: مفهوم، المتطلبات، السياسات...

- المحور السادس: أسواق الأوراق المالية: مفاهيم، العمليات، التقييم، التوازن، المخاطر...

- المحور السابع: قائمة التدفقات المالية

- المحور الثامن: التحليل المالي: من خلال النسب والمؤشرات المالية

- المحور التاسع: الأساليب الحديثة في التحليل المالي
 - المحور العاشر: إدارة المخزون والاصول
 - المحور الحادي عشر: التخطيط المالي والموازنات التقديرية
 - المحور الثاني عشر: الفشل المالي
 - المحور الثالث عشر: الرقابة المالية
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أحمد محمد فهمي سعيد البرزنجي، (2015)، الإدارة المالية المتقدمة، دار الدكتور للعلوم الإدارية والاقتصادية، بغداد.
- أسامة عبد الخالق الانصاري، (2006)، الادارة المالية، كتب عربية، جامعة القاهرة.
- حمزة محمود الزبيدي، (2006)، أساسيات الإدارة المالية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان.
- خليل أحمد الكايد، (2010)، الإدارة المالية الدولية والعالمية، كنوز المعرفة للنشر والتوزيع، الأردن،
- رضا اسماعيل السبيوني، (2008)، الادارة المالية، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة.
- عبد القادر محمد أحمد عبد الله، خالد بن عبد العزيز السهلاوي، (2017)، الإدارة المالية، الطبعة الخامسة.
- كنجو عبود كنجو، (1997)، الادارة المالية، دار المسيرة للطباعة والنشر، عمان.
- مروان عطون، (2005)، الأسواق النقدية والمالية البورصات ومشكلاتها في عالم النقد والمالي، الطبعة الثالثة، الجزء الأول، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- نور هاشم، (2020)، الإدارة المالية، كلية الاقتصاد، جامعة دمشق، الأردن.
- Banerjee, B. (2015). Fundamentals of financial management. PHI Learning Pvt. Ltd..
- Bose, D. C. (2011). Fundamentals of Financial management. PHI Learning Pvt. Ltd..
- Chandra, P. (2017). Fundamentals of financial management. McGraw Hill Education.
- Conso, P. (1967). La gestion financière de l'entreprise (Vol. 9). Dunod.
- Vernimmen, P. (2009). Finance d'entreprise,-e 7 édition". Editura Dalloz, Paris.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة المشاريع

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

الهدف العام من هذه المادة التعليمية يمكن اختصاره واستعراضه في تعليم الطالب المتخصص في إدارة الأعمال كيفية خلق مشاريع خاصة به بدلا من التوجه والاعتماد التام على الوظيفة وذلك من خلال توضيح الصورة العامة لإدارة المشاريع.

إن المهارات المراد الوصول إليها من خلال تعلم هذه المادة التعليمية، يمكن حصرها في النقاط التالية:

- شرح وتعليم المصطلحات المرتبطة بالمشروع والتمييز بينها؛
- التعرف على سيرورة إدارة المشروع في المؤسسة؛
- تعلم بعض التقنيات المستخدمة في إدارة المشروع؛
- تخطيط محتوى المشروع وفقا لمصفوفات WBS، RACI، OBS؛
- الجدولة الزمنية من خلال تخطيط أجال المشروع: شبكة Pert ومخطط Gantt وأسلوب المسار الحرج cpm؛
- تعلم طالب ليسانس تخصص إدارة الأعمال كيفية موازنات وتنفيذ المشروع؛
- تعليم الطالب كيفية إدارة مخاطر المشروع والرقابة عليه.

المعارف المسبقة المطلوبة

تتمثل المعارف المسبقة المطلوبة التي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم في معرفة تسيير المؤسسات والمشاريع، التسيير المالي، رياضيات المؤسسة.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل مفاهيمي حول مصطلحات إدارة المشاريع: تعريف المشروع، خصائصه، دورة حياة المشروع
- المحور الثاني: تنظيم المشروع: أصحاب مصالح المشروع، أنواع الأشكال التنظيمية للمشروع.
- المحور الثالث: تخطيط المشروع:

- تخطيط محتوى المشروع: مصفوفات WBS ، RACI ، OBS
- تخطيط أجال المشروع (الجدولة الزمنية للمشروع): من خلال أسلوب المسار الحرج CPM
- تخطيط أجال المشروع (الجدولة الزمنية للمشروع): من خلال أسلوب شبكة PERT
- تخطيط أجال المشروع (الجدولة الزمنية للمشروع): من خلال أسلوب مخطط GANTT
- تخطيط أجال المشروع (الجدولة الزمنية للمشروع): من خلال تسريع المشروع Crashingproject
- المحور الرابع: موازنة المشروع: طرق إعداد الموازنة التقديرية، أسس اختيار طريقة إعداد الموازنة التقديرية.
- المحور الخامس: تنفيذ المشروع: قيادة المشروع، التحفيز، الاتصال ...
- المحور السادس: الرقابة على المشروع: الرقابة على الجودة، التكاليف، الموارد، أهداف وأنواع الرقابة على المشروع
- المحور السابع: إنهاء المشروع: طرق إنهاء المشروع؛ (الإطفاء، الإضافة، التكامل، التجويع)، خطوات إنهاء المشروع.
- المحور الثامن: إدارة الصراع: مفهوم الصراع، أدوات حل الصراع في المشاريع
- المحور التاسع: إدارة المخاطر: مفهوم المخاطر، بيئة المخاطر في المشروع، أساليب إدارة المخاطر
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:
- موسى أحمد خير الدين، (2014)، إدارة المشاريع المعاصرة: منهج متكامل في إدارة المشاريع، الطبعة الثانية، دار وائل للنشر، عمان، الأردن.
- هيثم علي حجازي، (2015)، مبادئ إدارة المشروعات وتحليل الجدوى، الطبعة الثانية، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- Guide, A. (2001). Project management , body of knowledge (pmbok® guide). In Project Management Institute (Vol. 11, pp. 7-8).
- Josephe Heagney. (2011). Fundamentals of Project Management. Fourth Edition. AMACOM: American Management Association.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: تقنيات الميزانية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من فهم ابجديات حصر موارد المؤسسة وطرق إعداد وتنفيذ الميزانية، فضلاً عن التعرف الى آليات التقدير والتنبؤ بالموارد والرقابة عليها وذلك من خلال دراسة نظرية وتقنية تطبيقية لمختلف أنواع الموازنات التقديرية الاستغلالية والاستثمارية لأنشطة المؤسسة وكيفية إعدادها وتحقيق الرقابة عليها، بدءاً بالموازنة التقديرية للمبيعات، مصاريف البيع والتوزيع، الإنتاج وموازنات مستلزمات البرنامج الإنتاجي، ثم الموازنة الاستثمارية والموازنة النقدية وصولاً إلى الموازنة التقديرية العامة للمؤسسة. مستعيناً بمختلف التقنيات والآليات الرياضية والإحصائية التي اكتسبها سابقاً.

المعارف المسبقة المطلوبة

تمثل المعارف المسبقة المطلوبة التي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم في معرفة: احصاء 1، احصاء 2، التخطيط المالي، رياضيات.

محتوى المادة:

- ماهية الميزانية
- التقدير والتنبؤ في المؤسسة
- أساليب التنمية للتقدير والتنبؤ
- اعداد الموازنة التقديرية للمؤسسة
- أنواع الموازنات التقديرية
- الرقابة على الموازنة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ضيفت خيرت. (1975). المحاسبة الإدارية، الميزانيات التقديرية، دار النهضة العربية للطباعة والنشر.
- فركوس محمد. (2001). الموازنات التقديرية – أداة فعالة للتسيير - طبعة مزيدة ومنقحة، ديوان المطبوعات الجامعية.
- فلوح صافي. (1993). المحاسبة الإدارية ودراسة الميزانيات، منشورات جامعة دمشق.
- كابوش موفق. (1987). دور الموازنات التخطيطية في التقييم الأداء من خلال المخطط الوطني المحاسبي، مكتب دار السلام.
- نور أحمد. (1984). المحاسبة الإدارية، دار النهضة العربية للطباعة والنشر.
- Ardoin, J.L, Michel, D. Schmidt, J. (1985). le Contrôle de Gestion, Publi Union.
- Burland, A. et Simon, C. (1981). Analyse des couts et contrôle de gestion, Vuibert gestion.
- Cossu, C. . (1989). Ecart et contrôle budgétaire, Vuibert gestion.
- Gervais M. (1989). Le contrôle de gestion par le système budgétaire, Vuibert entreprise.
- Lauchard J, Le Contrôle Budgétaire ou le jeu de vérité, Editions Pierre Dubois

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: النظرية المالية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من التعرف على النظرية المالية الحديثة (نظرية المحفظة) وأهم الطرق والنماذج التي يتم الاعتماد عليها في تحليل وتقييم الأوراق المالية.

المعارف المسبقة المطلوبة

تتمثل المعارف المسبقة المطلوبة التي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم في معرفة: إحصاء، رياضيات مالية، مالية المؤسسة، أسواق مالية... الخ

محتوى المادة:

- مدخل إلى الاستثمار المالي: محددات اتخاذ قرار الاستثمار في الأوراق المالية، مشكلة الاختيار في حالة التأكد وعدم التأكد، ترتيب الاستثمارات (التدفقات والاحتمالات).
- نظرية المنفعة المتوقعة: سلوك المستثمر تجاه المخاطر (الحيادية، كراهية المخاطر، حب المخاطر)، معيار المنفعة المتوقعة، بناء دوال المنفعة، فرضيات الأساس، خصائص دوال المنفعة، علاوة المخاطر Pratt-Arrow / الأمل الرياضي / التباين، أهم المتناقضات في اتخاذ القرار.
- تحليل العائد والخطر في الاستثمارات الفردية: طبيعة العائد، طرق حساب العائد، تعريف المخاطر، أنواع المخاطر (النظامية وغير النظامية)، طرق حساب الخطر، قيمة الورقة المالية (القيمة الأساسية / السعر النظري، القيمة الدفترية، القيمة السوقية، ...).
- تقييم الأسهم من خلال نماذج التحيين: النموذج العام (الأساسي)، نموذج Gordon-shapiro، نموذج Durand، نموذج Solomon، نموذج Bates، النموذج متعدد المراحل، نموذج Holt، نموذج Whitbeck & Kisor، نموذج Estep J T.

- تقييم السندات: أساسيات حول السندات (سعر الإصدار، معدل العائد المطلوب، معدل الاسترداد)، تقييم السندات من خلال نماذج تحيين التدفقات النقدية: السندات المسددة نهاية المدة *in fine*، حالات مختلفة: كوبون منفصل/ تحيين أو استحداث منفصل، كوبون منفصل/ تحيين مستمر، كوبون مستمر/ تحيين مستمر.
 - إدارة العلاقة بين قيمة السندات والتغير في معدل الفائدة: الهيكلية الآجلة لمعدل الفائدة، المرونة، الأمد، الحساسية، التحذب (*Convexity*).
 - مدخل إلى نظرية المحفظة المالية: فرضيات نظرية المحفظة (نظرية *Markowitz*)، تنوع الاستثمارات (تنوع *Markowitz* / التنوع الكفاء)، توزيع الثروة، استخدام الأمل الرياضي والتباين، أهمية معامل الارتباط، مبدأ السيادة (المحافظ السيادية).
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجبة (40%)

المراجع:

- Copeland, T. E. ; Weston, J. F. & Shastri, K. (2003). Financial theory and corporate policy: 4 ed, Pearson Education, London.
- Faber, A. ; Laurent, M-P. ; Oosterlinck, K. & Pirotte, H. (2009). Finance : 2è édition, Pearson, Paris
- Leutenngger, M-A. (2010). Gestion de portefeuille et théorie des marches financiers : Economica, 3e édition, Paris.
- Mishkin, F. S. & Eakins, S. G. (2012). Financial markets and institutions : Pearson Education.
- Portait, R. et Poncet, P. (2012). Finance de marché, instruments de base, produits dérivés, portefeuilles et risques : 3e édition, Dalloz, Paris .

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إدارة الموارد البشرية

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى معرفة مختلف المفاهيم المتعلقة بإدارة الموارد البشرية، وظائفها الأساسية، وأهم العناصر المكونة لها وكيفية إدارتها. وذلك من خلال إكساب الطالب ما يلي:

- مهارات علمية تتمثل في مختلف المعارف المكتسبة في مجال الموارد البشرية؛
- مهارات ذهنية تتمثل في القدرة على اتخاذ القرارات المتعلقة بالموارد البشرية؛
- مهارات فنية تتمثل في قدرة الطالب على تسيير مختلف وظائف ادارة الموارد البشرية في المؤسسات.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل مفاهيمي لإدارة الموارد البشرية: مفهومها، تطورها التاريخي
- المحور الثاني: تخطيط الموارد البشرية
- المحور الثالث: تحليل وتصميم الوظائف
- المحور الرابع: توظيف الموارد البشرية
- المحور الخامس: نظام الأجور والحوافز
- المحور السادس: التكوين (التدريب)
- المحور السابع: إدارة المسار الوظيفي
- المحور الثامن: تقييم أداء الموارد البشرية
- المحور التاسع: وظائف التكامل والصيانة
- المحور العاشر: إدارة الموارد البشرية والتحديات المستقبلية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أحمد ماهر، (2004)، ادارة الموارد البشرية، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع.
- راوية حسن، (2004)، إدارة الموارد البشرية " رؤية مستقبلية" ، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع.
- سهيلة محمد عباس، (2003)، ادارة الموارد البشرية: مدخل استراتيجي، دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- علي السلمي، (1998)، ادارة الموارد البشرية، مكتبة الادارة الجديدة، القاهرة.
- عمر وصفي عقيلي، (2005)، ادارة الموارد البشرية المعاصرة بعد استراتيجي، دار وائل للنشر والتوزيع عمان، الأردن.
- Dessler, G. (2011). Human resource management twelfth edition. Pearson International Edition.
- Peretti, J. M. (2020). Gestion des ressources humaines. Vuibert.
- Peretti, J. M. (2020). Gestion des ressources humaines. Vuibert.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : تقنيات الاستقصاء

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

الهدف من هذا المقياس عموما هو التمكن من إعداد الاستبيان والتحكم في المسائل الكمية المتعلقة بالدراسة الاستقصائية، وعند الانتهاء من دراسة المادة بنجاح، سيتمكن الطالب من:

- اختيار نوع العينة المناسبة للدراسة

- تحديد حجم العينة المناسب للدراسة الاستقصائية

- انشاء استبيان الدراسة

- تحليل الاستبيان احصائيا

المعارف المسبقة المطلوبة: يجب أن يكون الطالب ملما بالمعارف المرتبطة بالمقاييس التالية: منهجية البحث العلمي، الاحصاء، تقنيات التنبؤ.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مفاهيم أساسية لتقنية الاستقصاء

- المحور الثاني: الاستبيان

- المحور الثالث: أنواع المقاييس في الاستبيان

- المحور الرابع: مشاكل المعاينة والتقدير

- المحور الخامس: المعاينة العشوائية

- المحور السادس: المعاينة غير العشوائية

- المحور السابع: تحليل البيانات إحصائيا

- المحور الثامن: تنفيذ التقرير الإحصائي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- جوني دانييل، (2015). أساسيات إختيار العينة في البحوث العلمية، مبادئ توجيهية عملية لإجراء اختيارات العينة البحثية، ترجمة وتحقيق: طارق عطية عبد الرحمن، معهد الإدارة العامة، المملكة العربية السعودية.
- عامر قنديلجي، إيمان السامرائي، (2009)، البحث العلمي الكمي والنوعي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- مطلق حسين علوان، (2009)، جمع البيانات وطرق المعاينة، مكتبة العبيكان، السعودية.
- Lehtonen, R., & Pahkinen, E. (2004). Practical methods for design and analysis of complex surveys. John Wiley & Sons.
- Mathers, N. J., Fox, N. J., & Hunn, A. (1998). Surveys and questionnaires (Vol. 1998). NHS Executive, Trent.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : إستكشافي

المادة : قانون الأعمال

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف مادة قانون الأعمال إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم قوانين ولوائح التجارة والشركات والتعاملات التجارية الأخرى وذلك لتمكينهم من اتخاذ القرارات السليمة والمسؤولة في بيئة الأعمال، ويشمل ذلك فهم القواعد واللوائح المتعلقة بتأسيس الشركات وإدارتها وتمويلها. المعارف المسبقة المطلوبة : تتطلب مادة قانون الأعمال معارف مسبقة في العديد من المجالات الأساسية، بما في ذلك المفاهيم الأساسية للحقوق والعقود والتعاملات التجارية والاقتصادية، وخاصة الفهم العميق لمادة مدخل للعلوم القانونية.

محتوى المادة:

تغطي مادة قانون الأعمال المواضيع التالية:

- ماهية قانون الأعمال
- القانون التجاري.
- الشركات التجارية.
- قانون المنافسة.
- قانون الإفلاس والتسوية القضائية
- قانون حماية المستهلك

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بندر بن حمدان العتيبي، (2016)، مبادئ القانون التجاري: الأعمال التجارية -التاجر -الشركات التجارية، الطبعة الأولى، مكتبة القانون الاقتصاد، الرياض، المملكة العربية السعودية.

- شريقي نسرين، (2013)، الأعمال التجارية – التاجر – المحل التجاري، الطبعة الأولى، دار بلقيس للنشر، الجزائر.
- عمورة عمار، (2016)، شرح القانون التجاري الجزائري، دار المعرفة، الجزائر.
- فضيل نادية، (2004)، القانون التجاري الجزائري، الطبعة السادسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Charles, D. D. (1983). Law of partnership. London, Sweet and Maxwell.
- Raven, J. (2007). The Business of Books: Booksellers and the English Book Trade 1450-1850. Yale University Press.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: الأفقية

المادة: لغة أجنبية متخصصة 1

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم

The program is designed for students majoring in Economics, Commerce, Management, Accounting and Finance who wish to improve their language skills in specific contexts. It focuses on providing students with a good mastery of the English language along developing solid competencies in the above-mentioned fields of expertise. The lessons cover a wide range of topics in each specialty.

Each lesson is divided into two major axes. First, students are given a series of documents and texts both Written and Oral on the field of expertise. The written texts should not exceed 500 words. Second, students are given opportunity to deepen and strengthen the four language skills (Speaking, Reading, Listening, and Writing) crucial to good communication skills and essential to the fulfillment of their professional development.

At the end of semester 2, much focus is given to the reinforcement of skills essential to the realization of students' professional projects like writing of CVs and cover letters. The aim of these specific lessons is to develop students' writing skills, and teamwork that will optimize their chances in the job market.

Note: Each teacher is free to choose and select materials that are appropriate to their students' level. The teacher is also free in the organization of lesson.

- Understand and analyse any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.

- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, and S3. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

L3 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30 to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة:

- Goals and functions of financial management
- Accounting principles
- Financial forecasting
- Financial statements
- Financial Audit
- Cost management
- Financial Securities

طريقة التقييم: تقييم مستمر 100 %

المراجع:

- A. Littlejohn (2008). Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes. Cambridge University Press, 4th Edition.
- Bill Mascull (2010). Business Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge University Press, 2nd Edition.

- Business English pods
- D. Baker and R. Clark (2011). Oxford English for Careers: Finance. Oxford University Press.
- D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent (2011). Market Leader: Upper Intermediate. Pearson Longman, Third Edition.
- Eddie McLaney (2009). Business Finance: Theory and Practice. Pearson Education Ltd, 8th Edition.
- Ian Mackenzie (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.
- Ian Mackenzie (2010). English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- J. Schofield and A. Osborn (2011). Collins English for Business: Speaking. Harper Collins Publishers.
- John Marks (2007). Banking and Finance. A & C Black Publishers, Second Edition.
- Julie Pratten (2009). Absolute Financial English. Delta Publishing
- Paul Burns (2016). Entrepreneurship and Small Business. Palgrave, Fourth Edition.
- Sara Helm (2010). Market Leader: Accounting and Finance. Pearson Longman.
- Simon Sweeney (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.
- Unknown (2005). Intelligent Business Course book: Intermediate Business English. Pearson Longman.

السادسي: السادس

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة استراتيجية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

استكشاف سيورة تصميم الإستراتيجية والتعرف على سيورة تنفيذ الإستراتيجية والرقابة، من خلال:

- التحكم في المفاهيم الأساسية المتعلقة بمقياس الادارة الاستراتيجية
- التحكم في مهارات التحليل البيئي الخارجي والداخلي
- اكتساب مهارات صياغة البدائل الإستراتيجية للمؤسسة ككل ووحدات الأعمال الإستراتيجية

المعارف المسبقة المطلوبة:

يجب أن يكون الطالب ملما بالمعارف المرتبطة بالمقاييس التالية: تسيير المؤسسة، اقتصاد المؤسسة، التسويق، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة: تطور الفكر الإستراتيجي
- المحور الثاني: تحديد عناصر الاتجاه الإستراتيجي
- المحور الثالث: تحليل البيئة الخارجية
- المحور الرابع: تحليل البيئة الداخلية
- المحور الخامس: الخيارات الإستراتيجية على مستوى المؤسسة ككل
- المحور السادس: الخيارات الإستراتيجية على مستوى وحدات الأعمال الإستراتيجية
- المحور السابع: الخيارات الإستراتيجية على المستوى الوظيفي
- المحور السابع: تنفيذ الإستراتيجية
- المحور الثامن: الرقابة الإستراتيجية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أحمد القطامين، (2002)، الإدارة الاستراتيجية "مفاهيم وحالات تطبيقية"، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان.
- شارلز هل وجاريت جونر، (1998)، الإدارة الاستراتيجية "مدخل متكامل"، ترجمة ومراجعة رفاعي محمد رفاعي ومحمد سيد أحمد عبد المتعال، دار المريخ للنشر والتوزيع، الرياض.
- Abate René *et al.* (2009). Le Grand Livre de la Stratégie. Éditions d'organisation.
- Dumoulin R. *et al.* (2010). La Stratégie de A à Z : 350 mots pour comprendre. Dunod.
- Helfer, J. P., Kalika, M., & Orsoni, J. (2019). Stratégie : Le manuel du management stratégique. Vuibert.
- Henry, A. (2021). Understanding strategic management. Oxford University Press.
- Johnson, G., Scholes, K., & Fréry, F. (2000). Stratégique. Publi-Union.
- Laurence Lehmann- Ortega *et al.* (2005). Strategor : Politique générale de l'entreprise, 4ème édition, Edit. Dunod.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. B. (2020). Strategy safari. Pearson UK.
- Saloner, G., Shepard, A., & Podolny, J. (2005). Strategic management. John Wiley & Sons.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: التدقيق المالي

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المادة الى الوصول بالطلبة الى إعداد تقرير خاص بالتدقيق المالي في أي مؤسسة، بعد التعرف على هذه الوظيفة الهامة في الإدارة المالية كتخصص ينتسب إلى إدارة الاعمال.

المعارف المسبقة المطلوبة:

التحليل المالي، الإدارة المالية، المحاسبة العامة، المحاسبة التحليلية، قانون العمل، القانون التجاري، قانون الضرائب، قانون الإجراءات الجبائية،

محتوى المادة:

- مدخل تمهيدي للتدقيق المالي
- تنظيم وظيفة التدقيق المالي في المؤسسة
- تقنيات التدقيق المالي
- التدقيق وفق المعايير الدولية
- إعداد تقرير التدقيق المالي
- التدقيق الالكتروني
- التدقيق المالي في التشريع الجزائري.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Beliboud, M. (2011). Pratique de l'audit, conforme aux normes IAS/IFRS ET SCF. BERTI Éditions.
- Hadj Sadok, T. (2007). Le commissaire aux comptes. DAHLAB.
- Hamini, A. (2001). L'audit comptable et financier (1st ed.). BERTI Éditions.
- Khelassi, R. (2013). Précis d'audit fiscal de l'entreprise. BERTI Éditions.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: مراقبة التسيير

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

التحكم في مراقبة التسيير بغية تقييم أداء المؤسسة وإتخاذ الاجراءات التصحيحية وضمان التسيير الرشيد للموارد المتاحة، من خلال:

- الإلمام بالمفاهيم الأساسية الخاصة بمراقبة التسيير والأدوات التي تستعملها.
- القدرة على القيام بنشاطات الدراسة والتقييم ورقابة الأداء والتنسيق على مستوى المؤسسة.
- القدرة على تقديم النصائح والإرشادات والمساعدة على اتخاذ القرار في المؤسسة بما يخدم الأهداف المسطرة.
- التحكم خاصة بمبادئ التخطيط وإعداد الموازنات التقديرية للمؤسسة بمختلف أنواعها.

المعارف المسبقة المطلوبة

تسيير المؤسسة، محاسبة التسيير، بحوث العمليات

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل لمراقبة التسيير
 - المحور الثاني: الميزانية التقديرية للمبيعات
 - المحور الثالث: الميزانية التقديرية للإنتاج
 - المحور الرابع: الميزانية التقديرية للاستثمار
 - المحور الخامس: الميزانية التقديرية للتمويل
 - المحور السادس: تسيير الخزينة
 - المحور السابع: لوحة القيادة
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:

- شويح محمد، (2018)، مراقبة التسيير، منشورات كليك، الجزائر.
- فركوس محمد، (2017)، الموازنات التقديرية: أداة فعالة للتسيير، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- معراج هواري، مصطفى الباهي، (2011)، مدخل إلى مراقبة التسيير، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر

- Gerd Peters. (2008). Contrôle de Gestion : Méthode et technique principales. Versus verlag.
- Hélène Ioning et al. (2013). Contrôle de gestion: des outils de gestion aux pratiques organisationnelles. Dunod, Paris.
- Merchant, K. A., & Van der Stede, W. A. (2007). Management control systems: performance measurement, evaluation and incentives. Pearson education.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة مصادر التمويل

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

يهدف تدريس المادة إلى التعريف بأحد الجوانب ذات الأهمية القصوى ضمن عمل الإدارة المالية في المؤسسة وكيفية إتخاذ أحد القرارات الإستراتيجية في فيها (قرار التمويل) حيث ينصب الإهتمام حول تعريفهم بمختلف مصادر التمويل وكيفيات إدارتها وتعظيم الإستفادة منها والتقليل من مخاطرها في إطار الهدف الذي تسعى إليه الإدارة المالية تعظيم القيمة السوقية للمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة: توفر للطالب خلفية معرفية في العديد من المقاييس من قبيل التشخيص المالي، التحليل المالي، التسيير المالي، الرياضيات المالية، مصادر التمويل... إلخ

محتوى المادة:

- مدخل للإدارة المالية
- التمويل برؤوس الأموال الخاصة الداخلية: التمويل الذاتي
- التمويل بالإستدانة
- الإعتماد الإيجاري
- التمويل بالأموال الخاصة الخارجية: رفع رأس المال
- مفهوم تكلفة التمويل
- الهيكل المالي وأثره على معدل العائد وقيمة المؤسسة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ابراهيم سلطان، جلال العبد. (2001). تحليل وتقييم الأوراق المالية، الدار الجامعية.
- أحمد غنيم. (1999). دور دراسات الجدوى والتحليل المالي في ترشيد قرارات الاستثمار والائتمان، الدار الجامعية، مصر.
- أسامة عزمي وآخرون. (2009). الإدارة المالية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
- إلياس بن ساس ي، و يوسف قريش ي. (2006). التسيير المالي الإدارة المالية دروس وتطبيقات. عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.
- جميل أحمد توفيق، أساسيات الإدارة المالية، دار النهضة العربية، بيروت، لبنان، بدون سنة النشر
- حنيفة بن ربيع، عبد الحميد حسياني، و بوعلام صالح. (2013). الواضح في المحاسبة المالية وفقا SCF والمعايير الدولية الجزء الثاني. الجزائر: منشورات كليك.
- حنيفة بن ربيع، عبد الحميد حسياني، و بوعلام صالح. (2015). الواضح في المحاسبة المالية وفق المعايير الدولية الجزء الاول. الجزائر: منشورات كليك.
- خالد وهيب الراوي. (2011). إدارة المخاطر المالية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
- عبد الغفار حنفي. (2002). أساسيات التمويل والإدارة المالية، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، مصر.
- لزبيدي محمد حمزة. (2006). أساسيات الادارة المالية. عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.
- نظير رياض محمد الشحاته وآخرون. (2001). الإدارة المالية، المكتبة العصرية للمنصورة، مصر.
- Davis, M., & Thompson, S. (2018). Maximizing Impact: Strategies for Managing Funding Sources in Social Enterprises. *Journal of Social Entrepreneurship*, 10(1), 23-40.
- Johnson, R., & Anderson, L. (2019). Diversifying Funding Sources: A Guide for Community-Based Organizations. *Journal of Community Development*, 24(3), 78-95.
- Rodriguez, C., & Williams, K. (2017). The Role of Government Funding in Sustainable Community Development: Lessons for Managing Funding Sources. *Community Development Journal*, 52(4), 567-586.
- Smith, J. (2020). Effective Strategies for Managing Funding Sources in Nonprofit Organizations. *Nonprofit Management Journal*, 15(2), 45-63.
- Thompson, E., & Brown, C. (2016). Fundraising Strategies for Managing Multiple Funding Sources in Public Sector Organizations. *Public Administration Review*, 76(3), 432-448.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : جباية المؤسسة

الرصيد:5

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم : الإحاطة بمختلف التعاملات الضريبية للمؤسسة وفقا للقانون الجبائي الجزائري، وكذا

كيفية حساب أهم الضرائب والرسوم

المعارف المسبقة المطلوبة: القانون التجاري، الرياضيات، المالية العامة

محتوى المادة:

- مدخل الى الضرائب والنظام الجبائي
- النظام الجبائي الجزائري والاصلاحات
- الإدارة الضريبية
- الضريبة على الدخل الاجمالي
- الضريبة على أرباح الشركات
- الرسم على القيمة المضافة
- الرسم على النشاط المهني
- الرسم العقاري

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال

الموجهة (40%)

المراجع:

- حميد بوزيدة (2010)، جباية المؤسسات، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،
- رضا خلاصي (2014)، شذرات النظرية الجبائية، دار هومة، الجزائر.
- سعيد علي العبيدي(2011)، اقتصاديات المالية العامة، الطبعة الأولى، دار دجلة، الأردن
- طفي شعباني (2017)، جباية المؤسسات، دروس وتمارين محلولة، الصفحات الزقاء، الجزائر،

- محمد حمو، منور اوسرير(2009)، محاضرات في جباية المؤسسة، الطبعة الاولى، مكتبة الشركة الجزائرية، الجزائر.
- محمد عباس محرزى(2004)، اقتصاديات الجباية والضرائب، دار هومة، الجزائر
- محمد عباس محرزى، اقتصاديات الجباية و الضرائب، دار هومه، 2003
- وزارة المالية، قانون الضرائب المباشرة و الرسوم المماثلة، ديوان المطبوعات الجامعية، 1997.
- Maherzi, M. A. (2010). Introduction à la Fiscalité. ITCIS Edition.
- Tessa, A., & Hammadou, I. (2010). Fiscalité De L'entreprise: Cours Et Applications. Pages Bleues.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : مشروع التخرج ليسانس

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى إنجاز بحث علمي يشمل الدراسات النظرية والتحليلية لموضوع مشروع التخرج، كما يتضمن طرق تطبيق هذه الدراسات والاستنتاجات وصولاً إلى قرارات تصميمية على شكل البرنامج التصميمي لمشروع التخرج.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يكون الطالب قادراً على دراسة محتوى مادة مشروع التخرج ليسانس يجب عليه أن يكون ملماً بمكتسبات المواد التالية: منهجية، إحصاء، مدخل لإدارة الأعمال، ريادة الأعمال، تقنيات الاستقصاء.

محتوى المادة:

- دراسة جدوى مشروع من إعداد الطالب تحت إشراف أستاذ، ووضع مخطط الأعمال لتجسيد فكرة المشروع وينضوي تحت مرافقة دار المقاولاتية أو حاضنات الأعمال ويخضع للتقييم من خبراء وفق القرار الوزاري 1275؛
- تنظيم ومشاركة وحضور الطلبة لأيام وورشات مفتوحة على الجامعة والمحيط بدعوة ممثل عن كل قطاع اقتصادي واجتماعي لتأطير كل ورشة أو ندوة لطلبة السنة الثالثة مثلاً (قطاع البنوك/ الخبراء المحاسبين/ مديرية التجارة/ مديرية الصناعة/ قطاع التأمينات/ شركات الاتصالات/ المؤسسات الإنتاجية/ المؤسسات الصناعية.....)؛
- ندوة في التخصص أو ورشات تدريبية تضم عدة مواضيع مختلفة وقد تشمل إنشاء قواعد بيانات إحصائية، متابعة وتحليل مؤشرات البورصة، ترجمة مقالات أجنبية متخصصة،.... إلخ؛
- إجراء تربص ميداني وإعداد تقرير عملي تحت إشراف أستاذ و مؤطر بالمؤسسة؛
- دراسة حالة اقتصادية أو ظاهرة اقتصادية وتحليلها وفق البرامج الإحصائية المساعدة؛
- تصميم وإنجاز برامج تطبيقية تساعد الطلبة في بعض المواد التعليمية؛
- تصميم مشروع افتراضي لحملات إعلانية أو بنوك افتراضية لسيرورة الأعمال؛

• القيام بدراسات ميدانية استقصائية حول إشكالات مطروحة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

المراجع: تختلف المراجع من مشروع بحث لآخر على حسب الموضوع المختار.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: استكشافية

المادة: تحليل البيانات

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- تمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح له بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق.
- تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها
 - تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.

المعارف المسبقة المطلوبة:

تمكن الطالب من الجبر الخطي والإحصاء الوصفي.

محتوى المادة:

- المحور الأول: العمليات على جبر المصفوفات
 - المحور الثاني: التطبيقات الخطية والقيم الذاتية
 - المحور الثالث: التحليل بالمركبات الأساسية ACP
 - المحور الرابع: التحليل العاملي بالتوفيقات AFC
 - المحور الخامس: التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد M AFC
 - المحور السادس: التحليل العنقودي CA
 - المحور السابع: التحليل التمييزي AFD
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- صواليلي صدر الدين، (2021)، تحليل المعطيات، دار هومة، الجزائر.
- Bardos, M. (2001). Analyse discriminante : application au risque et scoring financier. Dunod.

- Croutsche, J. J. (1997). Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion. Éditions ESKA, Collection Marketing, Paris.
- Escofier, B., & Pagès, J. (1998). Analyses factorielles simples et multiples. Dunod, Paris.
- Jambu, M. (1999). Méthodes de base de l'analyse des données. Eyrolles, Paris
- Judd, C. M., McClelland, G. H., Ryan, C. S., Muller, D., & Yzerbyt, V. (2018). Analyse des données: une approche par comparaison de modèles. De Boeck Supérieur.
- Judd, C. M., McClelland, G. H., Ryan, C. S., Muller, D., & Yzerbyt, V. (2018). Analyse des données: une approche par comparaison de modèles. De Boeck Supérieur.
- Lebart, L., Morineau, A., & Piron, M. (1995). Statistique exploratoire multidimensionnelle (Vol. 3). Paris: Dunod.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Qualitative data analysis: An expanded sourcebook. sage.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2003). Analyse des données qualitatives. De Boeck Supérieur.
- Washington, S., Karlaftis, M. G., Mannering, F., & Anastasopoulos, P. (2020). Statistical and econometric methods for transportation data analysis. CRC press.

السادسي: السادس

المادة: لغة أجنبية متخصصة 2

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم

- Understand and analyze any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision-making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة)

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3 and S4. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

محتوى المادة:

- Strategic Management
- Budget Management
- Supply Chain Management
- Production Management
- Total Quality Management
- Business Letters

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

- A. Littlejohn. (2008). Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes. Cambridge University Press, 4th Edition.
- Bill Mascull. (2010). Business Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge University Press, 2nd Edition.
- D. Baker and R. Clark. (2011). Oxford English for Careers: Finance. Oxford University Press.
- D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent. (2011). Market Leader: Upper Intermediate. Pearson Longman, Third Edition.
- Eddie McLaney. (2009). Business Finance: Theory and Practice. Pearson Education Ltd, 8th Edition.
- Ian Mackenzie. (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.
- Ian Mackenzie. (2010). English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- J. Schofield and A. Osborn. (2011). Collins English for Business: Speaking. Harper Collins Publishers.
- Julie Pratten. (2009). Absolute Financial English. Delta Publishing
- Robert C. Appleby. (1994), Modern Business Administration, Financial Times Management. 6th Edition.
- Simon Sweeney. (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.
- Simon Sweeney. (2002). Professional English: Management. Pearson Longman.